



INSTRUÇÕES E NORMAS PARA PUBLICAÇÃO DE LIVROS, *E-BOOKS* E SIMILARES

A Editora do IHB tem como finalidade a publicação de livros, *e-books* e similares sobre temas abordados nos cursos de pós-graduação e extensão (presencial ou à distância) do Instituto Hahnemanniano do Brasil.

A seleção dos originais a serem publicados será feita pelo Conselho Editorial do Departamento de Publicações (DPub-IHB), com base em pareceres elaborados por especialistas no tema das respectivas obras. A Editora compromete-se a informar sobre a aprovação ou não dos originais e enviar as sugestões de modificações dos consultores, mas não se compromete a devolver os originais recebidos.

As seguintes instruções e normas para a produção de um novo livro devem ser seguidas:

I - Revisão dos originais

Antes de encaminhar os originais de seu texto para a Editora, o autor deve submetê-lo a uma rigorosa revisão visando corrigir eventuais erros de linguagem e digitação e verificar se as normas editoriais foram atendidas em todos os seus detalhes.

II – Encaminhamento dos originais

O autor deverá encaminhar o material para avaliação para a o DPub-IHB, por e-mail **e** por correio:

- por e-mail (dpub@ihb.org.br): enviar o arquivo anexado à mensagem de encaminhamento que conterà o título da obra, nome do autor, sua qualificação profissional, a instituição a que pertence, link para o CV Lattes e outras menções que julgar pertinentes, além de endereço e e-mail.

- por correio (para o endereço do IHB):

- (a) duas cópias em papel do texto a ser publicado (encadernadas);
- (b) CD-R ou DVD-R contendo o original e uma pasta com as ilustrações (arquivos com extensão .gif ou .jpeg).
- (c) um resumo da obra de 30 a 40 linhas;
- (d) um currículo resumido do(s) autor(es);



INSTITUTO HAHNEMANNIANO DO BRASIL
FUNDADO EM 1859

- (e) uma carta explicando as razões para a obra ser publicada, incluindo potencial de demanda, vantagens comparativas ou inovações em relação a obras semelhantes e em que “área de conhecimento” se insere o livro.
- (f) Termo de Autorização assinado, em duas vias;
- (g) xerox da cédula de identidade profissional (frente e verso);
- (h) autorização por escrito, quando for o caso, relativa a uso de ilustrações de terceiros que não sejam de domínio público, nos termos de legislação vigente de direitos autorais.

III – Apresentação dos originais

Todo material enviado para publicação deverá ser digitado utilizando o programa *Word for Windows* utilizando o Formato Rich Text (.rtf), fonte Times New Roman, tamanho 12, espaço duplo, numeração no fim da página à direita, em algarismos arábicos e alinhamento justificado. As seguintes margens devem ser utilizadas:

- superior: 3,0cm
- inferior: 2,0cm
- esquerda: 3,0cm
- direita: 2,5cm.

Os originais devem conter um **Resumo** (em português e em inglês) de no máximo 15 linhas, seguido de cinco palavras-chave também em português e em inglês.

As **Ilustrações** (gráficos, tabelas, fotos ou imagens), quando totalmente indispensáveis, devem vir inseridas no texto, na posição adequada para publicação. Todas devem ter título e apresentar numeração em algarismos romanos. Todas as ilustrações devem ser enviadas por correio, gravadas em CD-R ou DVD-R utilizando-se arquivos com a extensão ‘.gif’ ou ‘.jpeg’.

As **Notas de Rodapé** serão numeradas consecutivamente em algarismos arábicos e devem ser digitadas utilizando fonte de tamanho 10 e alinhamento justificado.

A **Bibliografia** utilizada deverá ser apresentada no final de cada capítulo ou ao final do livro. As referências devem ser apresentadas segundo as normas da ABNT.

IV – Direitos autorais

Os autores de textos que serão disponibilizados on-line para acesso gratuito no site do IHB, não receberão qualquer forma de pagamento pela sua publicação e deverão assinar contrato específico com a Editora do IHB.



INSTITUTO HAHNEMANNIANO DO BRASIL
FUNDADO EM 1859

Os textos a serem comercializados pela Editora do IHB serão objeto de contrato negociado com seus autores.

V – Responsabilidade

As opiniões expressas nos textos publicados, assim como eventuais erros e omissões, serão de exclusiva responsabilidade dos autores, não representando o pensamento dos membros do Conselho Editorial do DPub-IHB.

VI – ISBN

A despesa para obtenção do ISBN e as providências administrativas visando a obtenção do número será de responsabilidade do IHB.

Em caso de dúvidas, escreva para dpub@ihb.org.br